

# 5 erreurs tueuses qui empêchent ton site internet TPE de ranker en 2026

---

| Version avril 2026 — Elginux, studio solo augmenté par IA, Parentis-en-Born (40)

Ton site est en ligne depuis des années et tu n'as jamais reçu un seul appel via Google ? Ou tu hésites à investir dans un nouveau site parce que le précédent n'a rien rapporté ?

Voici les 5 erreurs qu'on retrouve systématiquement sur les sites de TPE qui ne génèrent pas de clients via le SEO local. Pour chaque erreur : symptôme observable, impact business mesurable, et correction concrète.

Ce guide est issu des audits Elginux et de l'expérience SARL Elginux 2005-2012 (10 ans d'hébergement et infogérance Linux dans les Landes, SIREN 485 009 252).

---

## Erreur n°1 — Ton H1 ne contient pas ton métier + ta ville

### Symptôme

Le H1 (titre principal) de ta page d'accueil dit « Bienvenue sur le site de Dupont Plomberie » ou « Notre histoire » au lieu de « Plombier à Mont-de-Marsan » ou « Dépannage chauffage Dax ».

### Impact business

Google ne sait pas sur quelle requête te ranker. Sur la recherche « plombier mont-de-marsan », il classera en priorité les sites dont le H1 contient explicitement ces deux mots. Ton site est invisible sur ta requête métier principale.

**Mesure objective** : ouvre ton site, clique droit → « Inspecter ». Cherche la balise `<h1>`. Si elle ne contient pas ton métier ET ta ville, tu as cette erreur.

### Comment corriger

Réécris ton H1 sous la forme `[Métier] [ville principale] – [bénéfice court]`.

### Exemples :

- « Plombier Mont-de-Marsan — dépannage 7 j/7 dans les 2 heures »
- « Avocat baux commerciaux Bayonne — accompagnement TPE et bailleurs »
- « Restaurant gastronomique Capbreton — produits locaux côte landaise »

Le H1 reste **unique** sur la page (jamais 2 H1) et apparaît au-dessus du fold (avant le scroll).

---

## Erreur n°2 — Tu n’as pas de schema.org LocalBusiness

### Symptôme

Quand tu fais une recherche Google « ton métier ta ville », tu ne vois aucune fiche enrichie de ton entreprise. Les concurrents qui apparaissent en pack local (les 3 résultats Google avec carte) ont tous une fiche enrichie ; toi non.

### Impact business

Le balisage **schema.org LocalBusiness** est ce qui permet à Google de comprendre que tu es un commerce local avec une adresse, des horaires, des prestations. Sans ce balisage, tu rates :

- Le pack local (3 premiers résultats avec carte) sur ta requête métier.
- Les rich snippets (extraits enrichis) qui font monter ton CTR.
- Les knowledge graphs (encadrés à droite) sur la requête de ton nom.

**Mesure objective** : utilise [Schema Markup Validator](https://validator.schema.org) (<https://validator.schema.org>) en collant l’URL de ta page d’accueil. Si tu ne vois pas `@type: LocalBusiness` dans la sortie, l’erreur est confirmée.

### Comment corriger

Ajoute un script `<script type="application/ld+json">` dans le `<head>` de ta page d’accueil avec les champs minimaux :

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "Ton Entreprise",
  "image": "https://tonsite.fr/logo.jpg",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "12 rue de la République",
    "addressLocality": "Mont-de-Marsan",
    "postalCode": "40000",
    "addressCountry": "FR"
  },
  "telephone": "+33558750000",
  "openingHours": "Mo-Fr 09:00-18:00",
  "url": "https://tonsite.fr"
}
```

Adapte chaque champ. Valideur officiel pour vérifier après pose : [search.google.com/test/rich-results](https://search.google.com/test/rich-results) (<https://search.google.com/test/rich-results>).

---

## Erreur n°3 — Ton site n'est pas mobile-first

### Symptôme

Quand tu ouvres ton site sur ton smartphone, le texte est minuscule, tu dois zoomer pour lire, les boutons sont trop petits pour ton pouce, ou un menu hamburger ne s'ouvre pas correctement.

### Impact business

Depuis 2021, Google indexe les sites en **mobile-first** : c'est la version mobile qui sert à l'indexation, pas la version desktop. Si ton site est mauvais sur mobile, ton SEO est plombé même si la version desktop est correcte.

En 2026, **70 % des recherches locales** se font sur mobile (Google, moyenne France). Un site non mobile-first perd 70 % de son trafic potentiel.

### Mesure objective :

- Ouvre ton site sur un smartphone moyen de gamme (pas le dernier iPhone Pro).
- Mesure si le texte est lisible sans zoomer.
- Vérifie via [PageSpeed Insights](https://pagespeed.web.dev) (<https://pagespeed.web.dev>) → onglet Mobile.
- Cherche « Mobile-Friendly Test » sur Google : Search Console te dira si le site est compatible.

### Comment corriger

Trois options selon ton contexte :

1. **Refonte intégrale** avec un framework moderne (Next.js, Astro) et un design mobile-first par défaut. Coût 2 000-5 000 € selon complexité, durée 3-6 semaines.
2. **Patch CSS responsive** sur ton site existant si la base est saine (WordPress, Hugo). Coût 800-1 500 €, durée 1-2 semaines.
3. **Migration vers un constructeur moderne** (Webflow, Framer) si tu veux gérer toi-même. Compter 200-500 €/an d'abonnement.

Le seuil de bascule entre 2 et 3 dépend de l'ancienneté de ton site : plus de 5 ans, refonte complète recommandée ; moins de 3 ans, patch suffisant.

---

## Erreur n°4 — Ton NAP n'est pas cohérent partout

### Symptôme

Ton **Nom, Adresse, Téléphone** (NAP) diffère légèrement entre :

- Ton site web.
- Ta fiche Google Business Profile.
- Ta page Pages Jaunes.
- Ton compte Trustpilot, ton compte Facebook pro.

Exemples typiques de différences invisibles :

- « 12 rue de la République » sur le site, « 12 R. République » sur Google.
- « 05.58.75.00.00 » sur le site, « +33 5 58 75 00 00 » sur Pages Jaunes.
- « SARL Dupont Plomberie » sur le site, « Dupont Plomberie » sur Google.

## Impact business

Google utilise le NAP pour confirmer ton identité locale et te classer dans le pack local. Si les variations sont trop nombreuses, Google doute et te décline au profit d'un concurrent dont le NAP est parfaitement cohérent partout.

**Mesure objective** : recherche ton nom d'entreprise sur Google. Note toutes les variantes du nom, de l'adresse et du téléphone qui apparaissent dans les 3 premières pages de résultats. Si tu trouves plus de 3 variantes différentes, l'erreur est confirmée.

## Comment corriger

1. **Définis ton NAP canonique** : la version exacte que tu utiliseras désormais partout (ex : « SARL Dupont Plomberie », « 12 rue de la République, 40000 Mont-de-Marsan », « 05 58 75 00 00 »).
2. **Mets à jour** ton site, ta fiche Google Business Profile, Pages Jaunes, Trustpilot, Facebook, LinkedIn, Tripadvisor.
3. **Audit annuel** pour repérer les nouvelles variantes (par exemple un annuaire qui te liste sans te demander).

Outils gratuits pour faciliter le travail : Google Business Profile Manager, Yoast Local SEO (WordPress), BrightLocal (payant pour les audits multi-plateformes).

---

## Erreur n°5 — Ton contenu est vague et pas localisé

### Symptôme

Tes pages services contiennent des phrases comme :

- « Nous mettons notre savoir-faire à votre service »
- « Une équipe à votre écoute »
- « Des prestations sur mesure »

Sans aucune mention de :

- Quels villages / quartiers tu desservis
- Quels métiers ou tarifs précis tu pratiques
- Quels cas concrets tu as résolus

## Impact business

Google récompense le **contenu spécifique localisé**. Une page qui dit « Plombier à Mont-de-Marsan, intervention dans tout le 40 sauf Sabres et Mimizan, dépannage chauffe-eau 180 € HT TTC, fuite WC 120 € » rank infiniment mieux que « plombier sérieux à votre service ».

Les TPE qui rankent en pack local ont  **systématiquement**  des pages qui :

- Citent les communes desservies.
- Donnent des tarifs ou des fourchettes (« à partir de »).
- Listent des cas concrets ou exemples.
- Citent des partenaires locaux (fournisseurs, associations).

**Mesure objective** : ouvre ta page d'accueil et compte combien de fois ta ville et ton métier apparaissent dans le texte. Compte les chiffres précis (tarifs, durée d'intervention, années d'expérience). Moins de 3 occurrences = contenu trop vague.

## Comment corriger

Pour chaque page service principale (3-5 pages typiquement), ajoute :

- 1 paragraphe « **Zone d'intervention** » avec les communes citées par leur nom.
- 1 paragraphe « **Tarifs indicatifs** » avec au moins une fourchette.
- 2-3 **cas concrets** (« Janvier 2026 – fuite chauffe-eau Hossegor, dépannage 2 h, 180 € HT »).
- 1 paragraphe « **Pourquoi nous choisir** » avec 3-4 éléments factuels (ancienneté, certifications, partenariats).

Vise 600-800 mots par page service. Moins de 400 mots = contenu trop mince pour ranker.

---

## Le bonus — La vitesse mobile (souvent oubliée)

Au-delà des 5 erreurs principales, vérifie aussi ton **Lighthouse mobile**. Score < 70 = pénalité SEO directe en 2026 (Core Web Vitals).

**Mesure objective** : [PageSpeed Insights](https://pagespeed.web.dev) (https://pagespeed.web.dev), URL de ta page d'accueil, onglet Mobile.

- Vert (90-100) → OK.
- Orange (50-89) → optimisations recommandées.
- Rouge (< 50) → refonte technique probablement nécessaire.

Les sites Elginux livrent **Lighthouse mobile 95+** par défaut grâce à la stack moderne (Next.js + Vercel edge + Tailwind).

---

## Site refait en 3-4 semaines + garantie top 5 Google ou 50 % remboursé

L'offre **Site pro + SEO local** d'Elginux te livre :

- Brief stratégique 1 h pour valider 3 mots-clés cibles.
- Site Next.js + Tailwind, 4 à 7 pages selon brief.
- Lighthouse 95+ mobile mesuré et contractualisé.
- Hébergement Vercel EU (Frankfurt) inclus 1<sup>re</sup> année.
- SEO local complet : meta, schema LocalBusiness, sitemap, robots.txt.
- Google Business Profile activé et configuré.
- Mentions légales + politique RGPD conformes LCEN.
- Vidéo Loom 10 min + 1 mois de support inclus.
- **Garantie top 5 Google sur 3 mots-clés à J+90, ou 50 % remboursé (1 250 € HT).**

**Tarif fixe : 2 500 € HT** (3 000 € TTC). Acompte 30 % à la signature, solde 70 % à la mise en ligne.

**Pour réserver ton brief** : [contact@elginux.fr](mailto:contact@elginux.fr) ou [elginux.fr/services/site-pro-seo-local](https://elginux.fr/services/site-pro-seo-local)

(<https://elginux.fr/services/site-pro-seo-local>)

---

*Elginux — studio solo augmenté par IA, basé Parentis-en-Born (40). SIRET en cours d'immatriculation (mai 2026). Contact : [laurent@elginux.fr](mailto:laurent@elginux.fr) — +33 6 52 43 00 98.*