

Guide des 5 questions à se poser avant un audit de présence digitale

| Version avril 2026 — Elginux, studio solo augmenté par IA, Parentis-en-Born (40)

Tu envisages de payer un audit de présence digitale pour ta TPE. Avant de signer, voici les 5 questions qui te permettront de choisir le bon prestataire, de cadrer le périmètre et d'éviter les rapports génériques.

Ce guide est un avant-goût gratuit du livrable Audit Présence Digitale Elginux à 490 € HT (rapport PDF 15-20 pages + visio débrief 30 min, livré en 4-5 jours ouvrés).

Question 1 — Pourquoi tu veux cet audit, vraiment ?

Réponds en une phrase à voix haute. Si la réponse ressemble à « j'ai l'impression que ça pourrait mieux marcher mais je ne sais pas par où commencer », tu es au bon endroit. Un bon audit te livre un état des lieux objectif et un plan d'action priorisé — pas un rapport de 40 pages illisible.

Trois motivations légitimes :

- **Comprendre ce que ta présence en ligne ramène (ou pas)** comme appels, devis, RDV qualifiés.
- **Décider d'investir** dans un nouveau site, une refonte SEO ou un budget Google Ads, sans gaspiller 5 000 €.
- **Te rassurer** avant un événement précis (vente du fonds, levée de fonds, ouverture nouvelle agence).

Si la réponse est « je n'ai pas vraiment de besoin clair », garde les 490 € pour autre chose.

Question 2 — Quel périmètre tu attends couvert ?

Un audit présence digitale couvre typiquement 8 à 12 dimensions. Vérifie que le prestataire t'explique lesquelles avant signature :

- Fiche Google Business Profile (complétude, avis, photos, posts).
- Site web technique (vitesse mobile, accessibilité WCAG, sécurité).
- SEO local (ranking sur 5-10 requêtes métier, présence pack local).
- Réputation multi-plateformes (Google, Trustpilot, Pages Jaunes).
- Cohérence réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Configuration emails (DKIM, SPF, DMARC, délivrabilité).
- Conformité RGPD basique (mentions légales, bandeau cookies).

Si le prestataire élude la question ou répond « ça dépend de ton besoin », fuis. Un audit sérieux a un périmètre standardisé écrit.

Question 3 — Tu sais combien tu peux investir ?

Les prix observés en avril 2026 sur le sud-ouest :

Format	Prix observé	Délai
Audit freelance générique	200-400 €	2-3 semaines
Audit Elginux augmenté IA	490 €	4-5 jours ouvrés
Audit agence locale Bordeaux	800-1 500 €	3-4 semaines
Audit cabinet conseil	2 500-5 000 €	4-8 semaines

Le prix doit être **forfait fixe avant signature**, pas un taux horaire. Sinon tu paies l'apprentissage du prestataire sur ton dos.

Question 4 — Quelle est l'échéance qui te pousse à agir ?

Trois échéances qui motivent un audit en 2026 :

- **Septembre 2026** : facturation électronique réception obligatoire, ta présence en ligne va être plus exposée aux clients qui te cherchent (vérifient ta fiche Google avant d'envoyer la première facture).
- **Saison touristique** (mai à octobre pour les Landes / Pays Basque) : si tu es restaurant, hôtel, artisan loisirs, tu dois être indexé en mai au plus tard pour capter le pic juillet-août.
- **Décision interne** : nouvelle embauche, ouverture nouveau site, passage en SARL/SAS — ces moments structurants méritent un état des lieux digital.

Sans échéance précise, l'audit te servira mais avec moins d'urgence.

Question 5 — Qu'est-ce que tu attends concrètement comme livrable ?

Un audit utile, c'est :

- Un **PDF dense 15-20 pages**, pas 40 pages de remplissage.
- Un **score chiffré par dimension** (sur 10 ou 100), pas des appréciations vagues.
- Un **top 5 des actions prioritaires** avec effort vs impact.
- Une **roadmap 90 jours** distinguant ce que tu peux faire seul de ce qui nécessite un prestataire.
- Une **visio débrief 30 minutes** pour reprendre le rapport ensemble et répondre à tes questions.
- Une **page méthodologie** transparente sur les outils utilisés.

Si l'un de ces éléments manque, tu paies un livrable incomplet.

Mini-checklist auto-évaluation 0-30

Coche ce qui est vrai pour ton cas. 1 case = 1 point.

Présence Google (sur 10)

- Tu as une fiche Google Business Profile vérifiée.
- Ta fiche est complète (catégories, photos, horaires, description).
- Tu as plus de 10 avis Google.
- Tu réponds à 100 % des avis (positifs ET négatifs).
- Tu publies au moins 1 post Google par mois.
- Tu apparais dans le pack local (3 résultats Google) sur ta requête métier principale.
- Tu connais tes 3 mots-clés métier locaux principaux.
- Tu as déjà fait une recherche en navigation privée depuis ton quartier.
- Tu sais qui sont tes 5 concurrents Google les plus proches.
- Tu mesures combien d'appels par mois viennent de Google.

Site web (sur 10)

- Tu as un site web actif avec ton nom de domaine pro.
- Le site charge en moins de 3 secondes sur mobile.
- Le site est responsive (s'adapte au mobile).
- Le site est en HTTPS.
- Le site a moins de 5 ans d'âge ou a été refait dans les 2 ans.
- Les mentions légales sont à jour.
- Un bandeau cookies conforme CNIL est présent.
- Un formulaire de contact ou un lien email cliquable existe.
- Le site contient ton adresse, téléphone et zone d'intervention.
- Tu reçois au moins 1 demande par mois via le formulaire.

Réputation et conformité (sur 10)

- Tes avis Google sont à 4,5/5 ou plus.
- Tes avis Pages Jaunes / Trustpilot sont cohérents avec Google.
- Tu as au moins une présence active sur Facebook ou Instagram.
- Tes coordonnées (NAP : nom, adresse, téléphone) sont identiques partout.
- Ton adresse email pro utilise ton nom de domaine.
- Tes emails ne tombent pas en spam chez tes prospects (testé récemment).
- DKIM, SPF, DMARC sont configurés sur ton domaine.
- Tu as une politique de confidentialité conforme RGPD.
- Tu as documenté quelles données tu collectes via ton site.
- Tu sais à qui s'adresser en cas d'incident technique sur ton site.

Interprétation

- **0 à 10 points** : présence digitale critique. L'audit est urgent.
 - **11 à 20 points** : présence moyenne, beaucoup de quick wins identifiables. L'audit te guidera précisément.
 - **21 à 30 points** : présence solide. L'audit te confirmera ce qui va et identifiera 2-3 chantiers d'optimisation marginale.
-

Prêt à passer à l'audit complet ?

L'Audit Présence Digitale Elginux te livre :

- Rapport PDF 15-20 pages avec score sur 100 et top 5 quick wins.
- Roadmap 90 jours actionnable (toi seul + Elginux si besoin).
- Visio débrief 30 minutes incluse.
- Garantie satisfait ou remboursé sous 7 jours après réception du PDF.
- **490 € HT, livré en 4-5 jours ouvrés.**

Pour réserver : contact@elginux.fr ou elginux.fr/services/audit-digital (<https://elginux.fr/services/audit-digital>)

Elginux — studio solo augmenté par IA, basé Parentis-en-Born (40). SIRET en cours d'immatriculation (mai 2026). Contact : laurent@elginux.fr — +33 6 52 43 00 98.